PRESSEMITTEILUNG

**Roland DG zeigt auf der EuroShop 2020, wie Personalisierungen das Einkaufserlebnis verändern**

**Geel, Belgien, 20. Dezember 2019** – Roland DG stellt auf der EuroShop, der weltgrößten Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels, vom 16. bis 20. Februar 2020 an Stand E58 in Halle 3 in Düsseldorf aus. Gezeigt werden dort innovative Lösungen für die Produktpersonalisierung sowohl im Einzelhandel als auch online, die das Einkaufserlebnis grundlegend verändern werden. Von Vertretern führender Weltmarken bis hin zu ambitionierten Selbstständigen: Tausende von Einzelhandelsprofis besuchen die EuroShop, um mehr über die neuesten Trends zu erfahren, sich mit Meinungsführern auszutauschen und neue Lösungen für die sich rasant wandelnde Einzelhandelslandschaft zu entdecken.

**Kundenorientierte Lösungen für die Produktpersonalisierung von Roland DG**

Die Produktpersonalisierung ist weiterhin ein wichtiger Trend im globalen Einzelhandel, denn viele Verbraucher sind bereit, für personalisierte und einzigartige Produkte einen Aufpreis zu zahlen. Mit der Technologie von Roland DG können Einzelhändler schnell und einfach kundenorientierte Personalisierungslösungen für ihr Produktspektrum im Ladengeschäft anbieten und in ihre Online-Plattformen integrieren, um ein einzigartiges interaktives Kauferlebnis zu schaffen. Diese Komplettlösung aus Hardware, Software, Tinte, Beratung und Kundendienst von Roland kann an die jeweiligen Marken, Produktpaletten und Marktsegmente der Einzelhändlern angepasst werden. So kann eine unglaublich breite Palette von Waren personalisiert werden: Bekleidung, Accessoires, Tragetaschen, Schmuck, Poster, Aufkleber, Smartphone-Hüllen, Schreibwaren, Geschenkartikel, Unterhaltungselektronik und vieles mehr.

Diese Vielfalt macht die Lösungen von Roland DG ideal für Werbekampagnen von Marken sowie Einzel- und Versandhändlern. Sie können den bestehenden Produktlinien von Einzelhändlern einen Mehrwert verleihen und sie vom Wettbewerb absetzen, um deren Marktdurchdringung zu erhöhen und letztendlich die Gewinne zu steigern.

**Intuitive Bedienung und einfache Integration im Ladengeschäft und in Online-Umgebungen**

Am Stand von Roland DG auf der EuroShop zeigt das Team, wie die intuitive cotodesign-Software den Verbrauchern die Möglichkeiten der Personalisierung erschließt. Hierbei kommt in Ladengeschäften eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche auf Tablets zum Einsatz. Diese ermöglicht auch das Hochladen eigener Fotos und Grafiken von mitgebrachten mobilen Geräten, die dann sofort dem gewählten Produkt hinzugefügt werden.

cotodesign ermöglicht einen automatisierten Druckprozess auf diversen kompakten Geräten von Roland, die nur eine kurze Einarbeitung und minimale Erfahrung der Bediener erfordern und dabei jederzeit ein perfektes Druckergebnis gewährleisten.

Roland wird außerdem eine Multi-Channel-Lösung für den Personalisierungs-Workflow vorstellen, die es Einzelhändlern ermöglicht, ihre Präsenz auf Online-Plattformen mit Hilfe diverser Vertriebsmodelle zu erweitern und so zur Realisierung ihrer vielseitigen kommerziellen Ziele beiträgt.

**Barrierefreie und kreative Produktpersonalisierung**

Paul Willems, Head of Business Development and Product Management bei Roland DG EMEA, erklärt: „Wir freuen uns sehr, 2020 wieder auf der EuroShop zu sein, um unsere neuesten Lösungen vorzustellen, die speziell für die Personalisierung von In-Store- und Online-Produkten entwickelt wurden und den Einzelhandel erreichbar, kreativ und profitabel machen. Die Kombination von Rolands coto-Personalisierungssoftware mit Ausgabegeräten von Roland ist eine bewährte Komplettlösung, die von führenden Marken und Einzelhändlern aller Größen auf der ganzen Welt eingesetzt wird.“

Darüber hinaus wird Tat Tran, Business Development Manager bei Roland DG Central Europe, auf der Retail Marketing Stage im Rahmen der POPAI Village am Montag, 17. Februar um 14:30 Uhr eine Präsentation halten. Zum Thema „Expanding the product personalisation experience from in-store to multi-channel“ wird Tat Tran den anwesenden Zuschauern erklären, wie Einzelhändler mit den Systemen von Roland im Rahmen einer Multi-Channel-Strategie von der faszinierenden Geschäftsvielfalt der On-Demand-Produktpersonalisierung profitieren können.

Roland DG stellt auf der EuroShop in Halle 3, Stand E58 aus. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.rolanddg.de](https://www.rolanddg.de/).

**-Ende-**

**Über Roland DG**

Roland DG ist ein führender Hersteller von digitalen Geräten, die sowohl Profis als auch ambitionierten Amateuren dazu verhelfen, ihre kreativen Ideen in die Realität umzusetzen. Zu den Produkten gehören die großformatigen Inkjet-Drucker der Serien TrueVIS, SOLJET, VersaCAMM, VersaUV und Texart sowie die Schneideplotter CAMM-1 und STIKA für die Bereiche Werbetechnik, Fahrzeuggrafik, Personalisierung, Bekleidungs- und Textildekoration. Im Jahr 2017 gründete Roland DG das Unternehmen DGSHAPE zur Entwicklung und Vermarktung der 3D-Produkte des Unternehmens, darunter DWX Geräte und DWP 3D-Drucker für die Dentalindustrie, MPX Photo-Impact-Drucker für Hersteller von Medizinprodukten, Industrieetikettierungen und Personalisierungen sowie MDX und MonoFab Desktop-3D-Drucker und Fräsmaschinen für schnelles Anfertigen von Prototypen sowie die Fertigungs- und Hobbyindustrie. Das Unternehmen nutzt seine proprietäre Zellproduktionstechnologie, um Produkte herzustellen, die weltweit in über 200 Ländern und Regionen vertrieben werden.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.rolanddg.de](https://www.rolanddg.de/).

**Pressekontakte**

**PR-Agentur**

Dorien Cooreman, duomedia

[dorien.c@duomedia.com](mailto:dorien.c@duomedia.com) +32 478 98 60 58

**Roland DG**

Karel Sannen, Marketing Manager

[ksannen@rolanddg.com](mailto:ksannen@rolanddg.com) +32 14 57 59 73